



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de
Ayabaca, región Piura, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Vega Garcia, Alejandra

ASESOR

Mg. Walter Enrique Zúñiga Porras

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL

LIMA - PERU

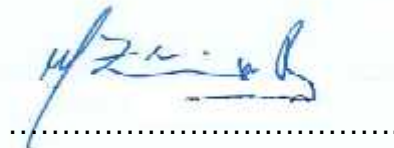
Año 2017 - I

Página de jurado



PRESIDENTA

Mg. Palomino Gonzales Lutgarda



SECRETARIO

Mg. Zúñiga Porras Walter



VOCAL

Mg. Vigo Gálvez María

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado a mi madre y hermana que estuvieron conmigo en todo momento, apoyándome incansablemente durante todo mi recorrido profesional.

Agradecimiento

Agradezco a mis asesores por el apoyo y las correcciones brindadas para lograr que esta investigación sea exitosa, así como también a los pobladores del área estudiada por darme las facilidades necesarias para la realización del estudio.

Declaración de autenticidad

Yo Alejandra Vega García con DNI N° 70022351, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de Julio del 2017.



Alejandra Vega Garcia

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

La Autora

ÍNDICE

I. Introducción.....	12
1.1.Problema de investigación.....	23
1.2.Objetivos.....	25
II. Método	
2.1.Diseño de Investigación.....	27
2.2. Variables, Operacionalización.....	28
2.3.Población y muestra.....	29
2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5.Métodos de análisis de datos.....	34
2.6.Aspectos éticos.....	34
III. Resultados	
3.1.Parámetros estadísticos de resultado obtenidos.....	35
3.1.1Parámetros estadísticos de resultado de la variable Turismo Sostenible.....	35
3.1.2 Parámetros estadísticos de resultado por dimensiones.....	36
IV. Discusión.....	41
IV. Conclusión.....	45
VI. Recomendaciones.....	46
VII. Referencias.....	48
VIII. Anexos.....	53
Anexo A Instrumento de investigación.....	53
Anexo B Matriz de consistencia.....	56
Anexo C Ficha de validación de experto.....	57
Anexo D Resultados de encuestas por ítems.....	67
Anexo E Inventario Turístico del atractivo.....	81

Índice de tablas

Tabla 1. Operalización de la variable turismo sostenible.....	28
Tabla 2. Integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca.....	29
Tabla 3. Porcentajes de validez del instrumento de medición.....	31
Tabla 4. Resultados de promedios de validación de expertos.....	32
Tabla 5. Resultado de confiabilidad Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 6. Tabla de frecuencia de la variable Turismo sostenible.....	36
Tabla 7. Tabla de frecuencia de la dimensión ambiental.....	36
Tabla 8. Tabla de frecuencia de la dimensión cultural.....	38
Tabla 9. Tabla de frecuencia de la dimensión económica.....	39

Índice de figuras

Figura 1. Frecuencia estadística de resultado por variable.....	35
Figura 2. Frecuencia estadística de resultado por dimensión.....	37
Figura 3. Frecuencia estadística de resultado por dimensión.....	38
Figura 4. Frecuencia estadística de resultado por dimensión.....	40

Resumen

El título del presente estudio de investigación es Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate, Distrito de Ayabaca, región Piura 2017; en el cual se propuso como objetivo general identificar como se da el Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de la Ronda Campesina de Ayabaca; dicho objetivo se estableció debido a que existe zonas del complejo en la que se está realizando quema de vegetación; provocando el deterioro de la infraestructura existente, así como de la flora y fauna de los alrededores. Del mismo modo se pudo presenciar la falta de conciencia turística en alguno de los pobladores, lo cual pone en tela de juicio la adecuada implementación del Turismo Sostenible en el área y el propósito principal por el cual fue creado.

Para esta investigación, se ha empleado el tipo de estudio descriptivo aplicado, en el cual se estableció un cuestionario de 31 preguntas previamente analizadas y corregidas por metodólogos y temáticos expertos en el tema, sobre una muestra de 132 integrantes de una Ronda Campesina, los cuales fueron seleccionados en base a la fórmula de población conocida para así obtener los mejores resultados. La información que se obtuvo al aplicar el cuestionario fue procesada por el programa estadístico SPSS, cuyos resultados obtenidos nos dan a conocer que el Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate es regular con un 81% y es bueno en una proporción menor con 19%, posteriormente se realizó la discusión, conclusiones y se estableció recomendaciones.

Palabras claves: Sostenible, Rondas Campesinas, conciencia turística.

Abstract

The title of this research study is sustainable tourism in the archaeological site of Aypate, Ayabaca district, region of Piura 2017; which was proposed as a general objective identified as sustainable tourism occurs in the archaeological site of Aypate from the perspective of the Ronda Campesina de Ayabaca. This objective was established due to the wide areas of the complex in which ongoing burning of vegetation; causing the deterioration of the existing infrastructure, as well as the flora and fauna of the surrounding area. Similarly is could witness the lack of tourist awareness in some of the settlers, which puts into question the proper implementation of sustainable tourism in the area and the main purpose for which it was created.

For this investigation, has employed the type of applied descriptive study, in which established a questionnaire of 31 questions previously analyzed and corrected by methodologists and thematic experts in the field, on a sample of 132 members of a Ronda Campesina, which were selected on the basis of the formula of known population to obtain the best results. The information that is obtained by applying the questionnaire was processed by the statistical program SPSS, whose results give us that sustainable tourism in the archaeological site of Aypate is regular with 81% and in a few percent with 19% is good, then held the discussion, conclusions and recommendations was established.

Key words: sustainable rural rounds, consciousness tourist.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se tiene conocimiento que las personas de todo el planeta se han sentido atraídas por la biodiversidad heterogénea que posee, y esto ha sido generado por diferentes motivos, para conocerlas, trabajarlas y difundirlas. Sin embargo, es lamentable que todo esto haya conllevado a que muchos de los atractivos sean alterados por la falta de compromiso por parte de los turistas en el cuidado de las áreas visitadas (contaminación, malos hábitos), afectando también la cultura local de la zona. Por ello que muchos conocedores del tema y preocupados por el bienestar de los recursos, se plantean los diferentes conceptos de turismo sostenible.

Este tipo de turismo se ha establecido con la finalidad de que todas las personas conozcan y sean sensibles ante los problemas de sostenibilidad y se empiecen a realizar adecuadas prácticas turísticas.

Sanabria (2015) señala que según la Organización Internacional Rainforest Alliance, los trabajos de turismo sostenible que se realizaban, solo eran abarcados por empresas de ecoturismo que trabajaban en los alrededores del área. Sin embargo; fue demostrado en el 2011 que las empresas forestales ayudaron a proteger atractivos y patrimonios para la humanidad; mejorando las zonas para la fauna, proporcionando fuentes de material genético, y previniendo los incendios forestales.

Es importante mencionar, que la sostenibilidad es un factor esencial para la preservación no solo de los espacios naturales, sino de los espacios turísticos en general; por ello es necesario conocer cómo se está desarrollando este tipo de turismo, y a través de ello, establecer medidas de corrección ante los diferentes impactos negativos que se evidencien en el área, todo ello con el fin de preservar el ambiente y la cultura viva en el atractivo.

En base a lo mencionado anteriormente, se puede llegar a concluir que en el Perú el turismo sostenible aún falta ser aplicado en numerosos ecosistemas, medio ambiente y áreas naturales; sin embargo, en los últimos años a consecuencia y debido a las grandes modificaciones climáticas que se han dado, se ha puesto más énfasis en la importancia de los beneficios que se obtiene al trabajar bajo los estándares de sostenibilidad.

Como parte del trabajo en el cuidado y desarrollo de atractivos en peligro de extinción se unieron ciertas municipalidades distritales para desarrollar un proyecto titulado Plan Puriq, cuyo significado incluye los términos viajero, andante, caminante, circulante, entre otros sinónimos, la cual se inició el 16 de junio del 2002. La firma del convenio entre Mincetur y 27 municipalidades para establecer este plan tiene como fin principal lograr que la población participara en las actividades turísticas, la fortaleza en conciencia turística en toda la comunidad involucrada y de generar puestos de trabajo de beneficio para la comunidad; con grandes resultados obtenidos el convenio aun hasta la actualidad sigue vigente. (Mincetur 2003)

Durante los últimos años, en la provincia de Ayabaca se está tomando gran interés por el desarrollo de los atractivos que posee, tanto para beneficio y reconocimiento de la provincia como para los pobladores de las comunidades campesinas aledañas, ya que al incrementar la llegada de los turistas que visitan el distrito podrían distribuir en mayor cantidad los productos que ofrecen.

A 49 Km de la ciudad de Ayabaca, se encuentra un pequeño complejo arqueológico construido desde las épocas incaicas por Túpac Yupanqui. El guardián del complejo e integrante de la Ronda Campesina de Ayabaca, Don Maximiliano Alberca comenta que los pobladores del distrito hasta la actualidad y después de que se estableció el Plan de desarrollo turístico Mancomunidad Señor Cautivo de Ayabaca (2010-2015) plan en el cual involucraban los atractivos de su distrito, han empezado a tomar mayor precaución en el cuidado de este ecosistema, así también

afirma que el turismo sostenible viene de la mano con el turismo rural comunitario; de tal manera los pobladores del distrito se sienten más involucrados en el cuidado de su zona y le han dado mayor valor patrimonial.

Este complejo cuenta con miles de hectáreas de amplitud territorial que posee una variedad de potencial turístico, en el que se incluye misticismo, arquitectura, cultura, flora y fauna; fuente que serviría de un mayor crecimiento económico, social y ambiental para los pobladores y el distrito de Ayabaca en general.

Así mismo, desde el 2012 al 2014, se desarrolló el Proyecto Integral Aypate con el objetivo principal de realizar un diagnóstico de las evidencias arqueológicas y sostenibles de Aypate y su estado de conservación con fines de su puesta en valor, y en conjunto con el Ministerio de la Cultura de Piura se preocupan en la tarea de recuperar el sitio, ya que el Complejo forma parte de los Camino del Inca.

La problemática en general que se está desarrollando en el Complejo Arqueológico de Aypate es la quema de vegetación en el Área Máxima de Protección (AMP) que está afectando la autenticidad de su infraestructura y la pérdida de su valor; lo que ha generado preocupación en la Asociación de Rondas Campesinas de Ayabaca, las cuales se reunieron para dialogar sobre la importancia del compromiso que se debe tener ante atentados de destrucción del complejo; por su parte el presidente de las Ronda Campesina de Ayabaca el Señor Segundo Pérez Landacay; resaltó el trabajo participativo que viene realizando el Proyecto Qhapaq Ñan y señaló seguir trabajando hombro a hombro con el Ministerio de Cultura.(Ministerio de la Cultura, Mayo 2016)

A pesar de que Aypate ha sido considerada como la Capital Arqueológica de Piura por el Instituto Nacional de Cultura mediante la resolución N° 042-96/INC-DP (26 de Mayo de 1996), este complejo es un ecosistema frágil del Perú (Comando Ecológico 2013), la realización del turismo sostenible ayudará el hacer entendible las mejoras que se obtendría con un adecuado uso de turismo en el medio natural y

humano, con el único propósito de hacer entender a la población de los daños que puede causar un turismo mal empleado y la falta de compromiso en su cuidado, teniendo en cuenta que no se tiene conocimiento si se está llevando a cabo todos los requisitos para una adecuada visita al área; por ejemplo, la capacidad de carga en el lugar.

Por tales motivos presentados surgió el interés de investigar desde la perspectiva de los integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca, debido a que estas rondas han puesto gran enfoque en la realización de proyectos de protección del ambiente y áreas de todos los atractivos que se encuentren en sus alrededores, pero aún más en el Complejo; las características del turismo sostenible que se viene dando en tal lugar, ya que si no se está implementado de manera adecuada este tipo de turismo, se está perdiendo gran potencial de reconocimiento de este ecosistema.

Entre los distintos estudios desarrollados sobre la variable Turismo Sostenible, se han podido rescatar los trabajos de Revilla (2012), Cruz (2006), Fernández (2001), tales que se explicaran párrafos posteriores.

Los trabajos escogidos como antecedentes de estudio ayudan a complementar e identificar cuáles son las características que presenta el turismo sostenible en el complejo Arqueológico de Aypate. Según el estudio realizado por Toribio (2013) titulada: Turismo y Sostenibilidad: Una propuesta metodológica para el estudio de la sostenibilidad turística a escala municipal en Arequipa, tuvo como objetivo principal que la práctica del turismo sostenible debe contribuir al desarrollo económico, equidad social, la revalorización cultural y la preservación del entorno. Así mismo a través de su estudio plantea como conclusión que el ISOST (Índice de Sostenibilidad Turística) establece umbrales de sostenibilidad extrapolables, las cuales ayudan a conocer el grado de sostenibilidad turística en cualquiera de los municipios turísticos estudiados, obteniendo valores cuantificables a través de una formula definida.

La metodología utilizada en este proyecto, es un sistema en el cual se recogió y se dio tratamiento de los datos para una planificación y gestión adecuada del turismo a

escala municipal, de tal manera que sea considerada como una herramienta para valorar y definir estrategias turísticas a futuro.

Esta investigación, apuro al presente trabajo debido a que se tomó gran importancia en dar a conocer los aspectos positivos que se obtendría al desarrollar de manera adecuada el Turismo Sostenible, no solo para el atractivo, sino también para la población en general.

Del mismo modo Revilla (2012) en una investigación sobre la Evaluación del Turismo sostenible en el distrito de Magdalena, Chachapoyas, Región Amazonas, Perú; de la universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, para optar el grado de Licenciado en Turismo; tuvo como objetivo principal, identificar como se está desarrollando el Turismo Sostenible en los atractivos pertenecientes al distrito de Magdalena y desarrollar alternativas de solución para su mejora; la muestra para la aplicación de la encuesta fue de 80 pobladores entre los 18 y 56 años.

Se utilizó el método etnográfico durante la etapa de trabajo de campo, el cual permitió identificar los recursos turísticos más relevantes y observar la realidad objetiva in situ y compartiendo vivencias culturales con las comunidades.

Después de una evaluación exhaustiva, se llegó a la conclusión general que los atractivos estudiados a diferencia de los atractivos ya reconocidos de la provincia, aun necesitan ser trabajados y llegar a un 100% de su potencial, en base a las labores sostenibles que se realicen con ayuda del municipio y de los pobladores.

Este antecedente, el cual se creía poseía todos los lineamientos necesarios para ser considerado como Sostenible; en base a los estudios se llegó a la conclusión que aun contaba con falencias y que es necesario tener resultados anuales de los proyectos que se desarrollen. Además, gracias a la metodología empleada para la recolección de datos es que se considera los resultados realmente verídicos.

Cruz (2006) en el estudio realizado para obtener el título de Licenciado en Turismo, sobre Turismo sostenible como parte de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú; Caso: Distrito Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima, tiene como objetivo principal, identificar los recursos turísticos de Calla huanca que generan por su atractivo la llegada de más turistas de forma permanente, y que a través de este tipo de turismo se desarrolle de forma íntegra el distrito, determinando así las preocupaciones y dificultades que presenta el turismo sostenible en el distrito.

La metodología utilizada para este trabajo corresponde a una descriptiva-explicativa; también se optó por la metodología de aproximación sucesiva, a través de la superposición de mapas. Así mismo, se tomó como población a los 436 habitantes de Calla huanca y a través de la fórmula de población conocida se llegó al resultado que para obtener datos confiables se era necesario una muestra de 209 pobladores.

Las conclusiones más resaltantes que se obtuvieron en base a la investigación, fueron que los municipios deben involucrarse en la actividad turística con el objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad. Del mismo modo, se estableció que Calla huanca a pesar de su ubicación geográfica cuenta con los atractivos necesarios para su desarrollo y para desarrollar de la mano con el municipio una educación ambiental viable y una actividad turística sostenible.

Esta investigación, dio gran soporte al presente estudio en base a que se debe reconocer que un distrito estudiado posee más de un atractivo considerado potencial, y que su adecuado cuidado bajo los lineamientos de sostenibilidad, permitiría su preservación a lo largo del tiempo.

Bartra (2009) en un estudio sobre Turismo sostenible, actividad rural: participación de las comunidades y programas federales, México. Tuvo por finalidad el involucramiento de la población en el turismo sostenible en el ámbito de las actividades rurales en base a programas federales, los cuales realizaron propuestas junto al Estado para incrementar la identidad cultural en las zonas rurales. Es por ello

que se concluyó que los programas de turismo Sostenible guiados por el Municipio se han limitado en la implementación de talleres de capacitación; del mismo modo, se estableció que la política desarrollista nacional permitió la supervivencia de las comunidades locales en base al posicionamiento del turismo sostenible.

Este antecedente, sirvió de aporte para la presente investigación, como evidencia de que el trabajo en conjunto con las municipalidades contribuye a la integración de los pobladores así como a la disminución de la pobreza.

Fernández (2011) en una investigación que trata sobre Turismo sostenible: una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este, Uruguay, estableció como objetivo principal analizar las características del turismo Uruguayo y en especial la modalidad del ecoturismo sostenible.

Como objetivos específicos se estableció el relevar los recursos con potencial sostenible de la Reserva de Biosfera Bañados del Este y estudiar las posibilidades de constituirse en una de las herramientas principales para la conservación de los recursos naturales y culturales de la región; así como sistematizar la información sobre productos eco turístico tanto públicos como privados en el territorio de la Reserva.

Las principales conclusiones que se obtuvieron fueron; que el país cuenta con importantes recursos para ser potencializado como principal exponente de la actividad turística, pero sobre todo que el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales por una actividad turística sostenible.

Por último, la investigación titulada Turismo sostenible en el área de influencia de San Carlos de Bariloche (Gonzales 2010) su objetivo de estudio se orienta hacia un relevamiento de los establecimientos que se dedican al turismo sostenible en el área, así como elaborar un documento que sirva de consulta con información actualizada y fidedigna que aporte bases importantes para el avance y desarrollo de esta actividad. Todo esto estableciendo una hipótesis general tal como, que el

turismo se encuentra en etapa inicial; e hipótesis específicas tales, como que los establecimientos poseen una importante diversidad de actividades pero con escasa promoción por parte de los organismos competentes y más del 50% de los turistas conoció la oferta existente por medio de la recomendación de un familiar o conocido.

Tomando de base a este estudio; sirvió de guía para tener conocimiento que es de gran importancia contar con fuentes de mercadeo que promocionen y vendan los atractivos potencialmente existentes en cada una de las zonas estudiadas, así como que se debe realizar estudios constantes que arrojen resultados verídicos de la situación actual en la que se encuentra un atractivo y a través de ello poder tomar medidas de acción.

El turismo en todos los países del mundo se ha convertido en una de las principales actividades económicas generadoras de ingresos; así mismo en la revista Definiciones ABC (2006), establece que se conoce con el término de turismo "...todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin vacacional y de ocio."

Prácticamente, desde que el hombre comenzó a experimentar necesidad de esparcimiento, para salir de la rutina y la cotidianidad que las tareas y trabajos suponen e imponen, existe el turismo, por supuesto, que con los años y las innovaciones tecnológicas que culminaron en una sofisticación de los medios de transporte que permiten el traslado aunque se trate de distancias considerables en un tiempo corto, el turismo se incrementó, convirtiéndose en uno de los principales ingresos económicos de la mayoría de los países del mundo; sin embargo, ya desde tiempos muy remotos podemos encontrar antecedentes del turismo. Así mismo, se ha buscado establecer de forma concreta una definición al término desarrollo sostenible, para lo cual con el tiempo ha ido evolucionando; en la década de los setenta se empieza a tomar importancia de los graves problemas ambientales; es por ello que en una Asamblea General se aprobara en 1982 la Carta

Mundial de la Tierra y creara en 1983 la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (Drex-Hage; Murphy, 2010:7); la cual posteriormente en el año 1987 se planteara el Informe “Nuestro Futuro Común” o más conocido como “Informe Brundtland (IB)”. Este informe fue conocido por darle un significado al termino Desarrollo Sostenible, como un ente que “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (1993).

Tomando como base esta definición, se dio lugar al término de sostenibilidad, la cual solo se enfocaba a la dimensión ecológica, como medio para preservar el medio ambiente; gracias a ello a partir de ese entonces todas acciones realizadas por empresas o entidades debían desarrollarse bajo diversos estándares que no dañaran el medio ambiente. En el ámbito turístico, este término se tomó con mucha más importancia es por ello que se implantó el Turismo Sostenible a cada tipo de turismo existente.

Ahora el termino de Turismo Sostenible también se ha caracterizado por poseer infinidad de significados; Según la Federación de Parques Nacionales y Naturales, a este tipo de turismo, lo complementan “todas las formas de desarrollo turístico, gestión, y actividad que mantienen la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales a perpetuidad “(FNNP 1993).

Según Pérez (2004), establece al turismo sostenible como el que

“... se encarga de gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida”.

Tiene como objetivo fundamental establecerse en el tiempo, a través de haber obtenido la máxima rentabilidad, así como cuidando los recursos naturales que los sostienen y también respetando y haciendo participar a la población. Posee tres componentes:

“Económico: un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable.

Los empresarios deben sentirse atraídos y empezar a apostar por la sostenibilidad, pero esto no se lograra si su negocio no genera ganancias.

Social: el turismo sostenible debe ayudar a formar valores, intercambio de experiencias, nuevas experiencias tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.

Ambiental: se debe procurar que la actividad turística sostenible que se desarrolle en áreas naturales, se enfoque en el cuidado del medio ambiente y protección de la naturaleza”.

En este aspecto, el autor se enfoca en tres puntos fundamentales, en base al desarrollo del Turismo Sostenible; dando a entender que su realización sería de gran impacto económico, ya que si las empresas se arriesgaran en invertir, a largo plazo obtendrían grandes ganancias. En cuanto al aspecto social, serviría como base para el fortalecimiento intercultural, y en cuanto a lo ambiental solo abarca que el turismo sostenible debería desempeñarse en espacios naturales.

De igual modo, así como Acerenza (2005) comenta el turismo sostenible en base a su propio análisis, establece que debe caracterizarse por:

“Recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar no solo los recursos naturales, sino también el ámbito en general del atractivo, y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.”

Al igual que Pérez (2004), Acerenza concuerda en su definición de Turismo Sostenible, que este se desarrolla bajo tres aspectos fundamentales; sin embargo este autor profundiza aún más en cada uno de los aspectos dando a enfatizar que en cuanto a los recursos ambientales, no solo abarca atractivos naturales sino todos los atractivos en general, en cuanto al aspecto cultural, se preocupa tanto por la cultura de los pobladores como la de los visitantes y en el aspecto económico se enfatiza en la reducción de la pobreza.

El turismo Sostenible en espacios naturales según Mc Nelly (1980); establece que "...de existir se estaría realizando en espacios naturales protegidos; por lo tanto su realización tiene como objetivo principal la conservación de los espacios naturales: preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos por su mero valor de existencia o por servicios cuyos disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos".

Según La OMT (2010):

".....Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro, como objetivo fundamental: hacer todo el turismo más sustentable, por lo tanto recomienda que el término se debería utilizar para hacer referencia a una condición del turismo no a un tipo de turismo".

En base a las definiciones dadas en párrafos anteriores, se estableció el término sostenibilidad y el desarrollo del turismo sostenible en sí, con el fin de proteger los atractivos que una ciudad o país posea y que a través del adecuado manejo pueda persistir año tras año y quede como legado de investigación y cuidado para las futuras generaciones. Adicional a ello, es importante tener en cuenta que si en los inicios la actividad sostenible se realizaba solo en atractivos naturales, hoy en día está siendo desarrollado en todos los tipos de atractivos debido al gran impacto positivo que genera su aplicación, cabe recalcar que cuidar lo el país posee es beneficio y orgullo para todos.

Otro significado que se le da al Turismo Sostenible es que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras así como fomenta las oportunidades para el futuro. Según la (OMT, 1993) se establece como una vía hacia la gestión de todos los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas.

Esta definición, permite reflexionar con respecto a que poner en marcha la realización de la actividad turística sostenible, no solo ha beneficiado al atractivo en sí, sino que ha permitido involucrar a las poblaciones he incrementar la identidad cultural en cada uno de ellos.

1.1 Problema de investigación

Problema general

¿Cómo se da el turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura en el año 2017?

Problemas específicos

¿Cómo se presenta el aspecto cultural en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?

¿Cómo se presenta el aspecto económico en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?

¿Cómo se presenta el aspecto ambiental en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?

El estudio de los destinos turísticos siempre es el mismo, es decir se enfocan en seguir realzando los atractivos que ya son reconocidos a nivel nacional e internacional como es el caso de Arequipa, Cusco, Nazca, etc.; todo esto pese a que existen otras provincias que cuentan con recursos turísticos aun sin desarrollar y que pueden permitir un intercambio cultural y fortalecimiento de sus raíces.

Que las poblaciones tengan un adecuado conocimiento de lo que poseen generó que la realización del turismo sostenible se torne mucho más motivador y con innovaciones, que este no solo sirva como una actividad económica rentables, sino que a través de la participación organizada de la población genere que la toma de decisiones sea oportuna para establecer medidas correctivas en cuanto al nivel de importancia que se le está dando al turismo en estos lugares.

Esta investigación es conveniente debido a la necesidad de conocer las características de cómo se está desarrollando en la actualidad el turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate en el Distrito de Ayabaca, y además entender por qué no se está desarrollando de manera adecuada, a pesar de contar con los estudios y recursos adecuados. Esto sin lugar a dudas, ayudó a poner en marcha las alternativas ya dadas, y crear alternativas que en base a este tipo de turismo la provincia obtenga conocimiento de todos los atractivos que posee y propiamente dicho de las diversas actividades que se pueden desarrollar en estos.

Tiene como justificación teórica diversas definiciones, lo cual permitió compararlas en situación real, “el trabajo de investigación se basó en la teoría de Acerenza. (2005) En donde menciona que el turismo sostenible es básicamente realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las áreas en general de los atractivos, lo cual generó que las personas conozcan, disfruten, y participen en la conservación de los recursos naturales y culturales (Pág. 13).” Así mismo, se tomó a este autor debido a la importancia y dedicación que le pone a cada aspecto del turismo sostenible, debido a que no solo se enfoca en dar una definición

y punto de vista sino que se enfoca en que cada definición dada sea tomada, analizada y desarrolla por cada lector.

Del mismo modo, la justificación práctica del trabajo de investigación, ayudó a beneficiar tanto al poblado como a la provincia, con la implementación de más puestos de trabajo. Se realizó un estudio básico nivel descriptivo, y tuvo como propósito describir las características del Turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate, Distrito de Ayabaca para ver la situación en que se encuentra y de qué forma se puede mejorar.

Por último, la justificación metodológica del estudio es de tipo no experimental; se empleó la técnica de la encuesta y se elaboró un cuestionario, paso siguiente se realizó un procesamiento estadístico, con el objetivo de medir la variable y sus dimensiones, obteniendo resultados útiles para futuras investigaciones que desean establecer mediante estudios más avanzados circuitos innovadores, o simplemente ser tomado como base hacia el estudio de otras provincias que también poseen atractivos que aún no han sido desarrollados y reconocidos, y que pueden servir como medio para el desarrollo y organización de la actividad turística en la zona de estudio.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Identificar cómo se da el turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.

Objetivos específicos

Identificar como se presenta el aspecto cultural en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.

Identificar como se presenta el aspecto económico en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.

Identificar como se presenta el aspecto ambiental en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.

II. METODOLOGÍA

2.1 Diseño de investigación

Según Hernández (2010), el diseño de tipo no experimental – descriptivo se define como “...La que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de investigar donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes.” (p.184). Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

De igual forma, el estudio descriptivo se define como un estudio que “únicamente pretenden recolectar información sin cambiar el entorno y recoger datos de manera independiente o conjunta sobre las variables a las que se refieren.” (p.65).

Esta investigación de tipo aplicada, debido a que solo se realizó una descripción de las características del Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, región Piura. En cuanto al estudio que fue aplicativo, debido a que según Tamayo (2004), lo define como el que “busca confrontar la teoría con la realidad, realizando un estudio y aplicación de las investigaciones o problemas concretos, en circunstancias y características concretas”. (p. 43)

Del mismo modo, Maletta (2015) complementa esta definición estableciendo que las investigaciones aplicadas “no se pone en cuestión el conocimiento básico, sino que intenta aplicarlo en un campo particular, es decir no pretende hacer avanzar las fronteras del conocimiento básico, sino aplicar conocimiento generales a un problema particular.

Esta Investigación fue simple no experimental ya que únicamente se describió los acontecimientos tal y como se da en su contexto natural, y es transversal porque los datos serán recopilados en un solo momento, es decir en un tiempo único.

2.2 Variables, Operalización

Tabla 1

Operalización de la variable turismo sostenible

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Rango
TURISMO SOSTENIBLE	Como definición conceptual, se establece que el turismo sostenible debe llevarse a cabo bajo un procedimiento de actividades continuas y de una constante evaluación y obtención de resultados.	El autor seleccionado establece variables e indicadores los cuales permitirán establecer un cuestionario para luego procesar los datos y obtener posteriormente resultados de la variable.	Ambiental	Proceso ambiental-ecológico	Ordinal Likert: 1-Totalmente desacuerdo 2-Desacuerdo 3-Medianament e de acuerdo 4- De acuerdo 5-Totalmente de acuerdo	Malo Regular Bueno
				Preservación de recursos naturales		
				Preservación del ambiente biológico		
				Componentes arquitectónicos		
				Componentes culturales		
	Del mismo modo, se debe conseguir que los turistas se sientan altamente satisfechos y al mismo tiempo vivan la más gratificante experiencia, y que a través de ello se pongan a pensar en los problemas de la sostenibilidad y se involucren en la práctica de turismo sostenible. (Acerenza...p. 15-35).		Cultural	Componentes tradicionales		
				Conocimiento intercultural		
				Servicios sociales		
				Disminución de pobreza		
				Ingresos		
			Económica	Empleo		

Nota: Tomado del Manual de Proyecto de Investigación, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016. Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población.

La población de estudio estuvo formada por 400 integrantes de las Rondas Campesinas de Ayabaca, región Piura 2017. Conformados de acuerdo como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2

Integrantes de las Rondas Campesinas de Ayabaca

N°	Organización de los Integrantes	Sub-total
1	Presidente de la ronda	1
2	Sub- presidente	1
3	Secretario	15
4	Tesoreros	25
5	Soporte Administrativo	5
6	Guardianes en turnos rotativos	45
7	Guías permanentes	40
8	Guías voluntarios	12
9	Integrantes de apoyo/colaboradores	256
TOTAL		400

Nota: Tomado de la data del Presidente de la Ronda Campesina de Ayabaca, 2016. Piura, Perú.

2.3.2 Muestra.

La muestra abarca 132 integrantes pertenecientes a dicha ronda Campesina en la cual busca que el Complejo Arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura 2017, sea un atractivo reconocido y desarrollado bajo los estándares de turismo sostenible.

95% Nivel de Confianza

0.5 % Margen de Error

0.5=P

0.5=Q

$$n = \frac{NZ^2 P (1 - P)}{(N - 1)E^2 + Z^2 P(1 - P)}$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica e instrumento de recolección.

La técnica que se utilizó para obtener la información fue la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario en la escala de Likert validado.

El instrumento se elaboró en base a la variable de estudio, el cual contiene 31 ítems agrupados en tres dimensiones: Ambiental, Cultural, Económico. Estos fueron medidos utilizando la escala de Likert con valores numéricos del (1 uno al 5 cinco): totalmente desacuerdo (1), desacuerdo (2), medianamente de acuerdo (3), de acuerdo (4), totalmente de acuerdo (5).

2.4.2 Validez.

Para conocer si el instrumento elaborado es aplicable, se realizó a través del juicio de expertos; donde se analizaron y valoraron la relevancia de las dimensiones e indicadores

Tabla 3

Resultados de promedios de validación de los Informes de opinión de Expertos

	VALIDADORES	Cardenas Canales Daniel	Asencio Reyes Luz Irene	Mescua Figueroa Augusto	Vigo Gálvez María	Enríquez Gamarra Karina	
CRITERIOS	CLARIDAD	80%	75%	80%	81%	80%	396
	OBJETIVIDAD	80%	75%	80%	81%	80%	396
	PERTINENCIA	80%	75%	80%	81%	80%	396
	ACTUALIDAD	80%	75%	80%	81%	80%	396
	ORGANIZACIÓN	80%	75%	80%	81%	80%	396
	SUFICIENCIA	80%	75%	80%	81%	80%	396
	INTERNACIONALIDAD	80%	75%	80%	81%	80%	396
	CONSISTENCIA	80%	75%	80%	81%	80%	396
	COHERENCIA	80%	75%	80%	81%	80%	396
	METODOLOGÍA	80%	75%	80%	81%	80%	396
						TOTAL	3960

Nota: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

Tabla 4

Porcentajes totales de validez del instrumento de medición

Nº	EXPERTOS	INSTITUCIÓN	VALORACIÓN DE LA APLICABILIDAD
01	Mg Mescua Figueroa Augusto	Universidad César Vallejo	80%
02	Mg Cárdenas Canales Daniel	Universidad César Vallejo	80%
03	Mg Asencio Reyes, Luz Irene	Universidad César Vallejo	75%
04	Mg Vigo Gálvez, María	Universidad César Vallejo	80%
05	Mba. López Uribe Manuel	Universidad César Vallejo	80%
PROMEDIO			79.2%

Nota: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

Según el “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se aplicó la siguiente fórmula para obtener el grado de validez del instrumento:

$$p = \frac{\sum}{5} = 79,2\%$$

Después de aplicar la formula anterior; según el juicio de los expertos el instrumento de medición es considerado como MUY BUENO, con un resultado de 79,2%

2.4.3 Confiabilidad.

El nivel de confiabilidad del instrumento fue medido a través del alfa de Cronbach por el programa del spss, en el cual se determinó el grado de homogeneidad que posee los ítems; siendo 0 confiabilidad nula y 1 considerado como confiabilidad total:

Tabla 5:

Resultados de confiabilidad Alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	132	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	132	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	31

Nota: Tomado de Programa Estadístico SPSS, 2017. Lima, Perú.

Después de realizar el análisis de fiabilidad, se concluye que el instrumento posee una moderada confiabilidad, obteniendo un valor del alfa de Cronbach de 0,806.

2.5 Métodos de análisis de datos

a. Estadístico descriptivo

Después de la realización de encuestas, los datos recolectados pasaron por un proceso estadístico en el programa SPSS para obtener sus medidas y sus correspondientes gráficos, tales datos fueron agrupados para obtener la variable turismo sostenible y las dimensiones: a. ambiental, b. cultural y c. económica. Se realizó un baremeo cuyos valores fueron: 1=bajo, 2=medio, 3=alto. En el mismo, se procesarán los datos para elaborar las tablas de distribución de frecuencias de los 31 reactivos del cuestionario y posteriormente para la interpretación de los resultados los cuales se podrán observar en el capítulo siguiente.

2.6 Aspectos éticos

Con esta investigación se pudo conocer datos sobre el Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate basándose en el análisis real que los instrumentos arrojen, del mismo modo se verificó que el investigador no realice plagio, es por ello que se respetó el contenido intelectual de los autores seleccionados, citándolos correctamente bajo los estándares del manual APA.

Del mismo modo, se solicitó los permisos correspondientes así como se coordinó las fechas para la aplicación del instrumento de investigación; se respeta el anonimato de los entrevistados manteniendo los valores de confidencialidad.

III.RESULTADOS

4.1 Parámetros estadísticos de resultados obtenidos

En el presente trabajo de investigación propuesto, se da a conocer a continuación los resultados estadísticos más importantes obtenidos a través del instrumento de recolección de datos, el cual tenía como objetivo principal identificar las características del Turismo Sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de la Ronda Campesina de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.

3.1.1 Parámetros estadísticos de la variable turismo sostenible

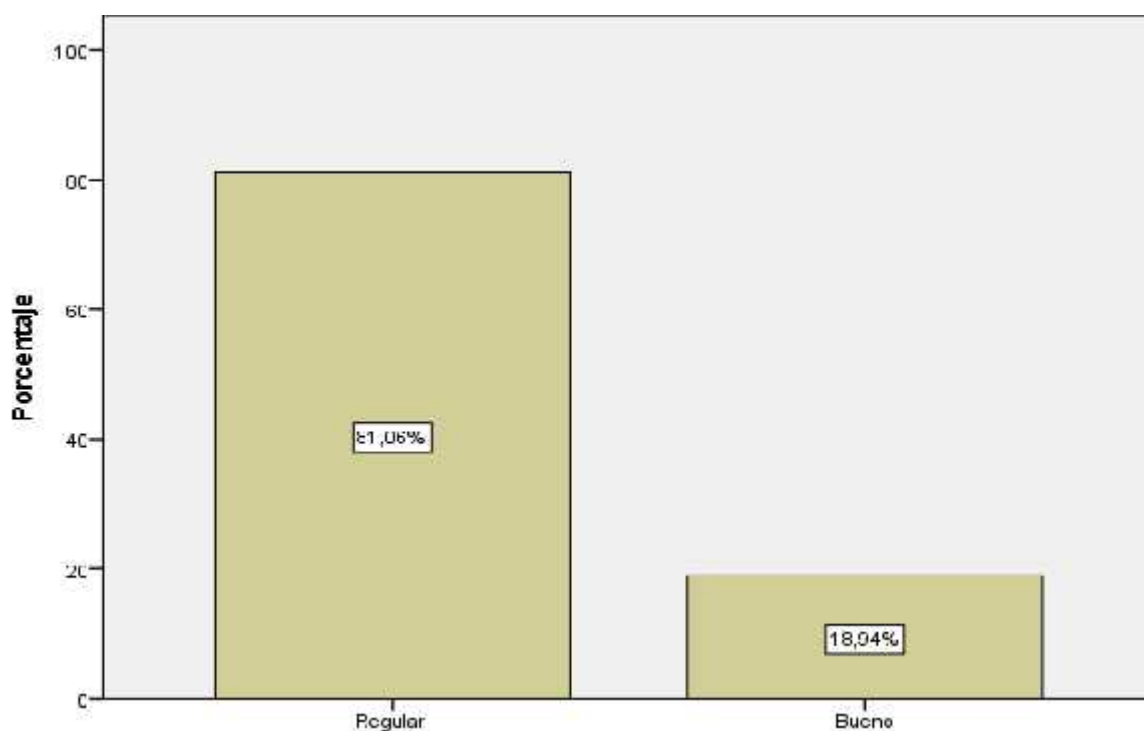


Figura 1: *Frecuencia estadística de la variable turismo sostenible*

Tabla 6: *Tabla de frecuencia de la variable Turismo Sostenible*

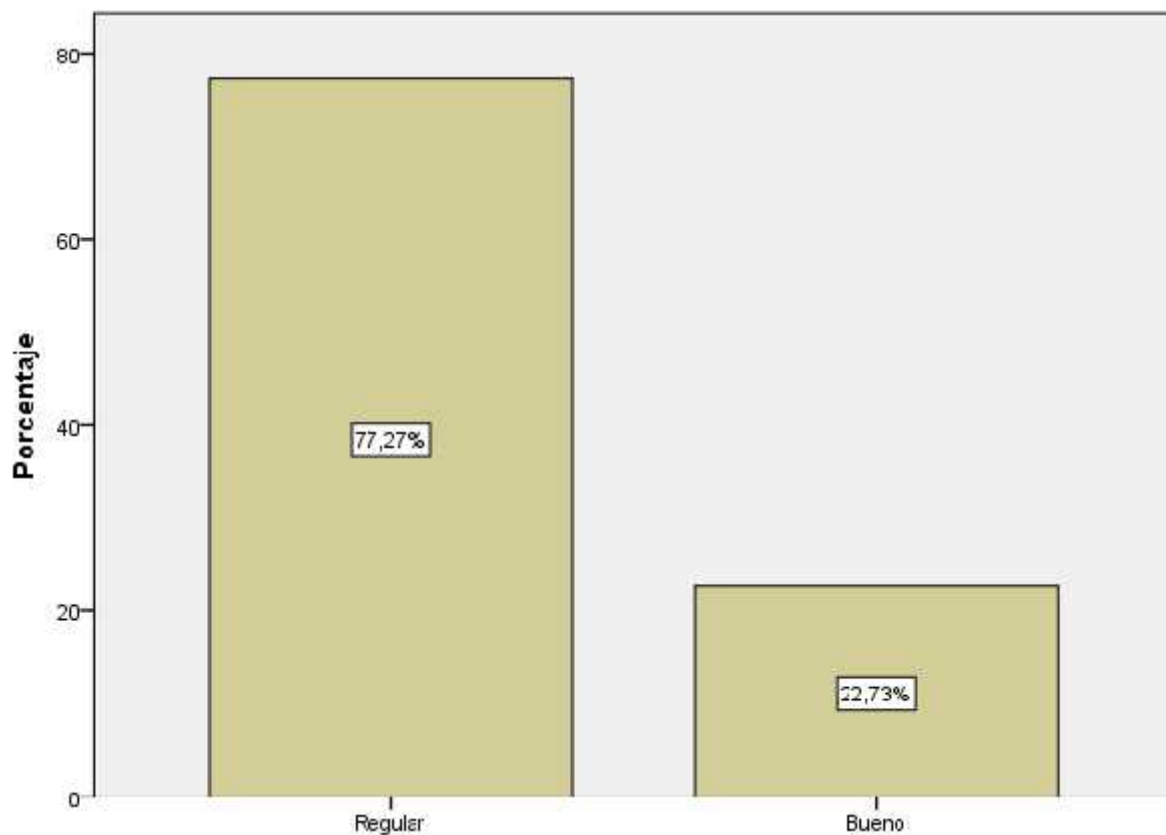
Turismo Sostenible					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	107	81,1	81,1	81,1
	Bueno	25	18,9	18,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

La figura 1, indica que en la encuesta realizada a 132 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca, los resultados obtenidos muestran que el Turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de la Ronda Campesina es regular con un porcentaje de 81%, con grandes expectativas a mejorar, ya que un 19% establece que este tipo de turismo es bueno.

3.1.2 Parámetros estadísticos de resultado por dimensiones

Tabla 7: *Tabla de frecuencia de la dimensión ambiental*

Dimensión Ambiental					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	102	77,3	77,3	77,3
	Bueno	30	22,7	22,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	



a. Parámetros estadísticos de la dimensión ambiental

Figura 2: Frecuencia estadística de la dimensión ambiental

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 132 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca, muestran que la consideración que se tiene respecto al aspecto ambiental en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de la Ronda Campesina es regular con un porcentaje de 77%, ya que solo un 23% considera que este aspecto es bueno, evidenciando que aún existen oportunidades de mejora en cuanto a la preservación de los recursos ambientales.

Tabla 8: *Tabla de frecuencia de la dimensión cultural*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	23	17,4
	Bueno	109	82,6
	Total	132	100,0

b. Parámetros estadísticos de la dimensión cultural

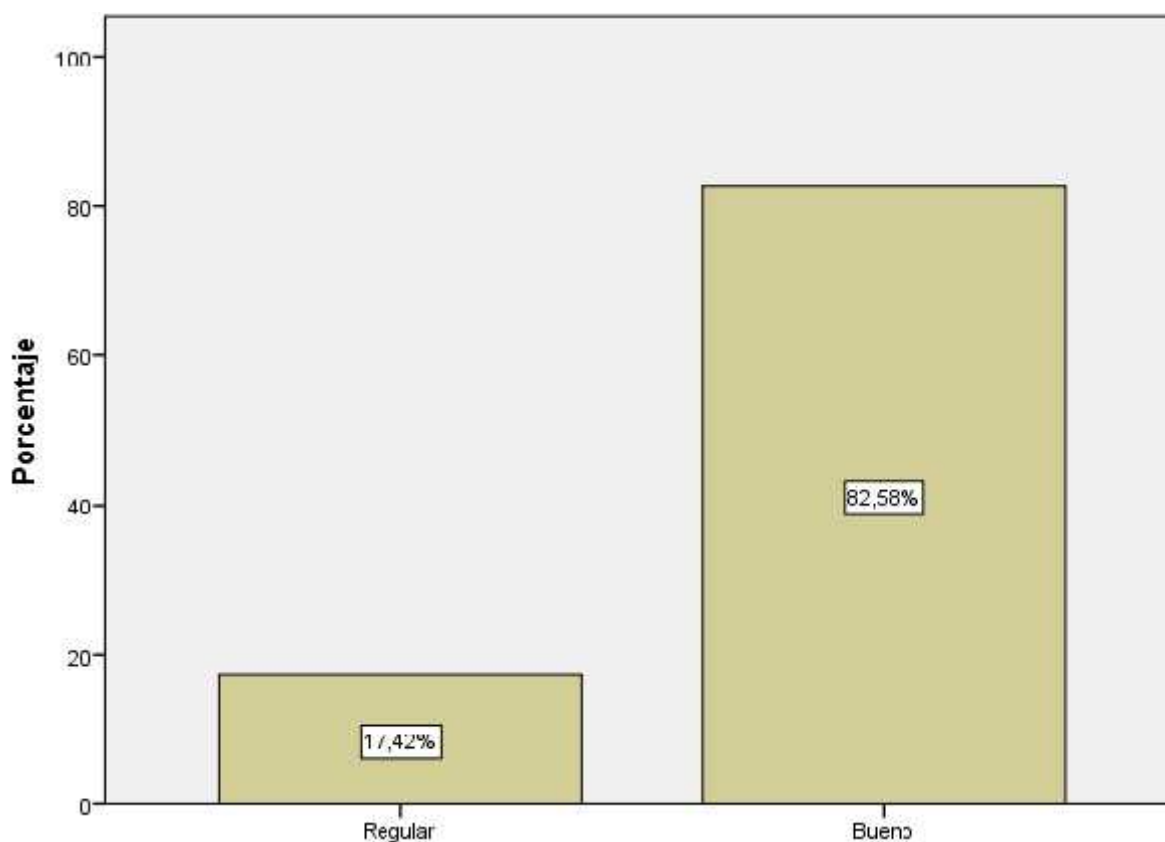


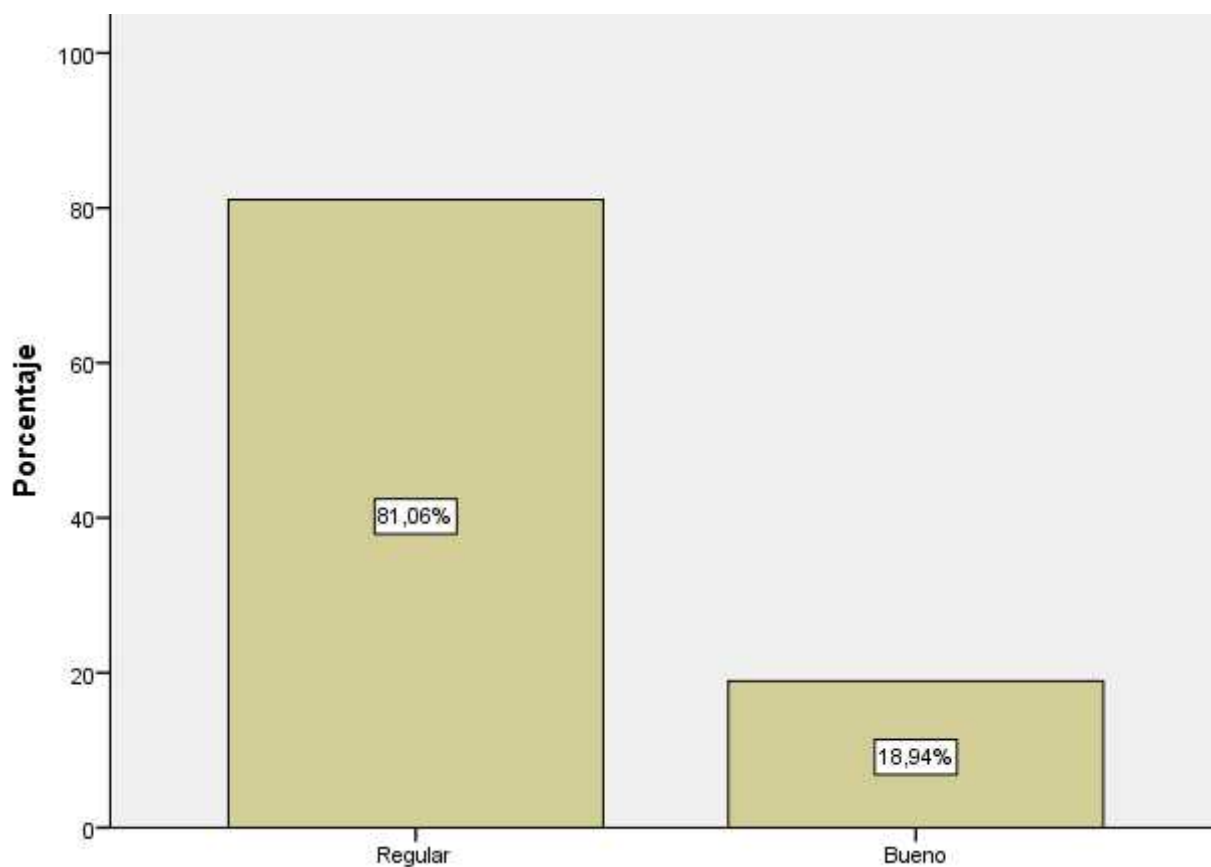
Figura 3: Frecuencia estadística de la dimensión cultural

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 132 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca, indica que la consideración que se tiene respecto al aspecto cultural en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de la Ronda Campesina es bueno, debido a que ningún porcentaje lo

indica como malo, un 17% señala que es regular y un 83% lo señala como bueno; poniendo en evidencia así que los pobladores tienen bien en claro su identidad cultural y la de los visitantes.

Tabla 9: *Tabla de frecuencia dela dimensión económica*

Dimensión Económica					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	107	81,1	81,1	81,1
	Bueno	25	18,9	18,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	



c. Parámetros estadísticos de la dimensión económica

Figura 4: Frecuencia estadística de la dimensión económica

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a 132 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca, muestran que la consideración que se tiene respecto al aspecto económico en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de la Ronda Campesina es regular con un 81%, con expectativa a considerarse bueno con un 19%, evidenciando oportunidades de mejora en cuanto al control en el manejo de los ingresos y comunicación de los mismos.

IV.DISCUSIÓN

Está presente investigación tuvo como objetivo general identificar como se da el Turismo Sostenible en Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de la Ronda Campesina de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017, teniendo como objetivos específicos identificar el aspecto ambiental, el aspecto cultural y el aspecto económico del área investigada en el Distrito de Ayabaca, con el fin primordial de evidenciar si es que se está dando de manera adecuada el turismo sostenible en el lugar y la importancia que se le debe dar a este tipo de turismo como alternativa de conservación de los atractivos y profundizar en la educación cultural y ambiental de la población.

Para llegar a lograr los objetivos de investigación se efectuó el estudio de la variable Turismo Sostenible a través de un cuestionario con 31 ítems agrupados en tres dimensiones y determinando una cantidad de ítems por dimensión en base al nivel de importancia que se tiene para evaluar la variable. Tales dimensiones son ambiental, cultural y económico, las cuales fueron medidas a través de la escala de Likert.

El cuestionario utilizado como instrumento de investigación fue validado por la prueba juicio de expertos en los que se incluía metodólogos y temáticos, es importante mencionar que tal instrumento pasó la prueba alfa de cronbach para determinar su confiabilidad, obteniendo un resultado de 0,806, indicando una moderada confiabilidad, permitiendo confirmar la validez interna de la investigación.

La validez externa de la investigación abarca al cuestionario, ya que este podría ser utilizado en otros atractivos poco conocidos pero ya puestos en valor, de igual forma en los ya reconocidos, de tal manera que arrojen datos de la situación real en la que se encuentran en base a los aspectos propuestos. Ya que básicamente este instrumento permite indagar sobre cómo se va desarrollando la práctica de turismo sostenible como mecanismo de conservación y cuidado de los atractivos y de la cultura local en general.

A continuación se contrastará los resultados obtenidos de esta investigación con los trabajos previos, a fin de establecer una discusión.

Con los resultados obtenidos en esta investigación se puede indicar que el turismo sostenible en el Complejo arqueológico de Aypate es regular, así lo evidencia el 81% de los encuestados, concluyendo que muchos de los aspectos involucrados en la sostenibilidad necesitan de análisis y mejora continua. Con lo mencionado anteriormente se puede establecer una similitud con respecto al trabajo realizado por Revilla (2012), cuyo objetivo principal fue identificar como se está desarrollando el Turismo sostenible en los atractivos pertenecientes al distrito de Magdalena y desarrollar alternativas de solución para su mejor y en el cual los resultados obtenidos establecieron que este tipo de turismo se da de forma regular y que a pesar de contar con los lineamientos necesarios para ser considerado al atractivo como sostenible aun cuenta con oportunidades a mejorar.

En cuanto al aspecto ambiental es el más afectado, debido a la mínima concientización que se tiene con respecto a la conservación y educación ambiental, esto lo podemos evidenciar con los resultados obtenidos en el cual se establece que este aspecto en el Complejo arqueológico de Aypate se da en forma regular con un

porcentaje de 77%. Es por ello que existe una diferencia con el trabajo de investigación realizado por Cruz (2006), cuyo objetivo principal fue identificar los recursos turísticos de Callahuanca que generan por su atractivo la llegada de más turistas de forma permanente, y que a través de este tipo de turismo se desarrolle de forma íntegra el distrito, determinando así las preocupaciones y dificultades que presenta el turismo sostenible en el distrito; la conclusión principal a la que esta investigación llegó fue que la práctica de turismo sostenible en Callahuanca es buena, así como que a pesar de su ubicación geográfica cuenta con los atractivos necesarios para su desarrollo y para desarrollar de la mano con el municipio una educación ambiental viable y una actividad turística sostenible. De lo mencionado líneas anteriores se puede contrarrestar que la educación ambiental es un elemento importante para desarrollar de forma adecuada el turismo sostenible, ya que aumenta la concientización de las personas hacia la conservación y cuidado del medio ambiente señalado por la Organización mundial de turismo (OMT 2010).

En cuanto al estudio realizado por Toribio (2013), en el cual su objetivo principal se basaba en que la práctica del turismo sostenible debe contribuir al desarrollo económico, equidad social, y distribución equitativa de los ingresos a escala municipal en Arequipa, determino como resultado que el ámbito económico en el departamento de Arequipa se desarrolla de forma regular. En tal sentido, podemos establecer semejanza con los resultados obtenidos en esta investigación ya que un 81% de los encuestados en el complejo consideran que aún se evidencian oportunidades de mejora en cuanto al control en el manejo de los ingresos y comunicación de los mismos.

Del mismo modo, en la investigación realizada por Bartra (2009) que tuvo como objetivo principal el involucramiento de la población en el turismo sostenible en el ámbito de las actividades rurales en base a programas federales, los cuales realizaron propuestas junto al Estado para incrementar la identidad cultural en las zonas rurales, el cual se desarrolló en México, donde se obtuvo como resultados gran pertenencia hacia su identidad cultural y unión entre pobladores. Al evaluar los resultados del presente estudio se evidencia que en cuanto al aspecto cultural del

total de encuestados un contundente 83% señala que los pobladores se sienten altamente identificados con su historia y tiene bien en claro su identidad cultural y la de los visitantes, lo que se puede establecer que la presente investigación comparada con la realizada por Bartra (2009) poseen similitud en cuanto a los resultados obtenidos.

En cuanto a la realización de esta investigación se encontraron ciertas limitaciones, tales como: disponibilidad en horarios de atención y entrega de información; con respecto a los horarios, para la recolección de datos se tuvo que ir en busca de los integrantes de la ronda campesina de Ayabaca y así poder aplicar el cuestionario, pero no todos los integrantes se encontraban presentes el día acordado para la realización de las encuestas, es por ello que se tuvo que asistir en varias ocasiones al atractivo o en todo caso ir en busca de ellos a sus respectivos domicilios, lo cual hacía un poco más complicado la aplicación del instrumento; aun así, de este modo se pudo terminar de encuestar a todos.

Con respecto a la entrega de información, se tuvo limitaciones tanto con el personal administrativo de la municipalidad como con el presidente de la ronda campesina, ya que solo entregaban datos poco relevantes, fueron muy reservados con la entrega de información sobre la situación real con temor de dar a conocer los aspectos negativos que aún son parte del atractivo; es por ello que en varias ocasiones se tuvo que cambiar la fecha programada para la entrega de cierta información. Podemos tomar esto como una limitación, sin embargo no como impedimento para la obtención de información, ya que no afectó posteriormente en los resultados, gracias a ciertos colaboradores, integrantes de la ronda campesina y la observación in situ contribuyeron a la realización de las preguntas del cuestionario.

V. CONCLUSIÓN

En base a los objetivos planteados en la presente investigación y en relación con la discusión de los resultados obtenidos se llega a las siguientes conclusiones:

- El propósito de la presente investigación fue identificar como se desarrolla el turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate, distrito de Ayabaca, región Piura, 2017, en tal sentido, se pudo corroborar que el desarrollo del turismo sostenible como mecanismo de conservación y actividad que permite reducir los impactos negativos en un atractivo es regular, siendo evidenciado por un 81% de los encuestados en dicho espacio.
- Por otra parte, se puede establecer que aún existen oportunidades de mejora en cuanto a las actividades que ayuden a conservar el medio ambiente, ya que desde la perspectiva de los integrantes de la ronda campesina de Ayabaca se identificó que el aspecto ambiental se da de forma regular en el complejo, con un 77% se establece que aun es necesario profundizar en el desarrollo de las buenas prácticas ambientales en el área.
- En el mismo sentido del total de integrantes de la ronda campesina encuestados, un 81%, indican que en cuanto al aspecto económico, se pudo identificar que este se da de forma regular, ya que pese a que las actividades realizadas en torno al turismo sostenible en los últimos años ha generado

grandes ingresos, consideran que aún son insuficientes para que el área alcance el total de su potencial, así como que existen oportunidades en cuanto al manejo de tales ingresos y la comunicación de los mismos.

- Para finalizar, se puede establecer que los integrantes de la ronda campesina de Ayabaca son una sociedad totalmente integrada y que poseen un alto porcentaje de conocimiento e identidad cultural, gracias a que formaron parte desde un inicio en la puesta en valor del atractivo, todo ello se puede justificar en que un 83% de los encuestados considera que este aspecto se da de manera correcta.

VI. RECOMENDACIONES

- El desarrollo del turismo sostenible en el complejo arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de la ronda campesina de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017, se da de forma regular, evidenciando oportunidades de mejora en los aspectos ambientales y económicos, en tal sentido se sugiere a las autoridades involucradas a fortalecer las estrategias de conservación y educación ambiental, así como capacitaciones para un adecuado manejo de los ingresos.
- Del mismo modo, con respecto a la regular contribución del aspecto ambiental señalada por los integrantes de la ronda campesina se sugiere al Mincetur desarrollar nuevos programas de enseñanza sobre conservación ambiental, y al Presidente de la ronda campesina el monitorear que se realicen correctamente las actividades ambientales bajo los estándares de sostenibilidad.
- En cuanto al aspecto económico, el cual se desarrolla de forma regular indicado por el total de encuestados en el atractivo, se sugiere a la Municipalidad de Piura desarrollar nuevas estrategias que permitan

incrementar aún más la visita de turistas ya sea mejorando el acceso de llegada al destino; así mismo se sugiere al presidente de la ronda campesina realizar reuniones mensuales y no cada 6 meses, en las cuales dé a conocer a sus demás integrantes la realidad económica que genera la actividad turística en el atractivo.

- A pesar de que se evidencia una alta participación de la sociedad señalada por los mismos integrantes de la ronda campesina ante el complejo arqueológico, sugiere la participación de todos los actores, por ello, es importante motivar a los estudiantes tanto de universidades como de los colegios a involucrarse de manera activa en la actividad turística como ayuda en conservación de los atractivos, así mismo la Municipalidad de Ayabaca que a través de ello pueda desarrollar algunas acciones para mejorar la situación de la población estudiada.
- Finalmente, es de gran importancia hacer que la sociedad universitaria de turismo desarrolle más y nuevas investigaciones de cómo se da el turismo sostenible en otros atractivos alrededor del Perú con el fin de orientar sus investigaciones hacia otras direcciones, así mismo mejorar la metodología utilizada y haciendo más aplicativo los estudios, de tal manera que complementen los ya realizados.

VII.REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2005). Turismo Sostenible: Un reto del Nuevo milenio. *Promoción Turística: Un enfoque Metodológico*. 6ta. Ed. D.F. Méxic. Trillas Turismo. P. 15-35. Recuperado de: www.trabajos.com/trabajos17/turismo-sostenible/urismo-sostenible.shtml.
- Astuhuaman, C. (2008). The organization of the inca provinces within the hinghlands of Piura, Northem Peru. Tesis, University College London.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación, Tercera edición. Colombia: Pearson Educación. Recuperado de: www.pearsoneducacion.net.
- Bartra, C., Flores, C. (2009). *Propuesta de desarrollo de turismo sostenible en el centro poblado Kechwawayku del distrito de Lamas – Tarapoto*. (Tesis para optar el grado de Licenciado en administración en Turismo). Universidad Nacional San Martin.

Chávez de la Peña, J. (2011). *Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. México: editorial Trillas.

Cruz, S. (2006). *Turismo Sostenible alternativa de desarrollo de los pueblos y Regiones del Perú: Distrito Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima*. (Tesis para optar el título de Licenciado en Turismo). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Federación de Parques Nacionales y Naturales, el Turismo Sostenible (FNNP, 1993). Concepto de Turismo Sostenible. Recuperado de: <http://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>.

Fernández, D. (2011). *Turismo sostenible: una opción para la conservación y el desarrollo sustentable en establecimientos rurales de la Reserva de Biosfera Bañados del Este, Uruguay*. (Tesis para optar el grado de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad Nacional de Uruguay.

Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo Lilia. (2009). *Turismo Sostenible: Participación de las comunidades y Programas federales*. México: Universidad Autónoma del estado de México.

Gonzales, F. (2010). *Turismo sostenible en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*. (Tesis para obtener el grado de Magister en Administración en Turismo y Hotelería).

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación. (5taed.). México: Mc Graw-Hill.

Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Huamán, L. (2007). *El turismo sostenible y los gobiernos locales: los atractivos turísticos singulares, Cañones Naturales Colca, Cotahuasi- Arequipa y Currahuasi- Apurímac – 2007*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad San Martín de Porres, Lima.

López, T. & Lara, f. (2005). *Turismo Sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional*. España: Universidad de Córdoba. Servicio de publicaciones.

Maletta, H. (2015). *Hacer ciencia: teoría y práctica de la producción científica*. Lima, Perú. Universidad del Pacífico.

Mc Nelly, S. (1980). *Turismo Sostenible en espacios naturales*. Recuperado de: www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttex&pid=S1851-173220110000500011.

MINCETUR (2004). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf.

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: guía didáctica, Universidad Surcolombiana Facultad de ciencias sociales y humanas, Programa de comunicación social y periodismo. Neiva, Colombia.

OMT. (2010). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*. España: OMT.

Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible, como conseguir el Turismo Social, Económico y Ambiental*. España: Mundiprensa.

Rainforest Alliance (2015). Conservación de ecosistemas: Nuestros impactos. Recuperado de: <http://www.rainforest-alliance.org/es/work/impact/environmental/ecosystems>.

Revilla, T. (2012). *Evaluación del Turismo sostenible en el distrito de Magdalena, Chachapoyas, región Amazonas, Perú*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Loreto.

Riviera, G. (2008). *Promoción de la provincia de Cutervo como alternativa de turismo sostenible en el norte peruano*. (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad San Martín de Porres, Lima.

Sanabria, R. (2015). Inicios de la definición del término Turismo sostenible. Revista ecoavant.com: la actualidad del medio ambiente. Recuperado de: www.ecoavant.com/es/turismo/.php?gclid=CjwKAjw-qbLBRB7EiwAftBCI8uF5df_EQW7FPjDaUcJfezyMgpoxopyTMOGXMFjISGNW_ikUTcmcRoCJyAQAvD_BwE.

Tomayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de procesos de investigación. Cuarta Edición, Editorial limusa S.A.C, Grupo noriega editores. Balderas 95, México, D.F.

Vara, A. (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa, un método efectivo para las ciencias empresariales. Universidad San Martin de Porres. Lima. Manual electrónico. Recuperado de: www.aristidesvara.net 451.

ANEXOS

Anexo A: Instrumento

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, realizamos una encuesta para recopilar datos acerca de las características que presenta el Turismo Sostenible en el complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de los integrantes de las Rondas Campesinas de Ayabaca, región Piura". Le agradezco el tiempo empleado en responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Es recomendable responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – medianamente de acuerdo (3) - Desacuerdo (2) – Totalmente desacuerdo (1)

TURISMO SOSTENIBLE						
1. Procesos Ambiental-Ecológicos						Escala
			1	2	3	4
01.	Todos los integrantes de la Ronda Campesina conservan el paisaje del Complejo Arqueológico de Aypate.					
02.	Entre todas las actividades planteadas se está desarrollando la de reciclaje.					
03.	La actividad turística se desarrolla de manera adecuada mostrando respeto al ecosistema del Complejo.					
2. Preservación de Recursos Naturales						Escala
04.	Se realiza protección del Complejo mediante un análisis de cuantas personas pueden visitar el Complejo durante el día.					
05.	Se promueve la conservación del ecosistema del Complejo Arqueológico.					
06.	La Ronda Campesina junto con el Municipio coordina actividades de conservación de los recursos existentes en el Complejo Arqueológico.					
3. Preservación del ambiente biológico						Escala
07.	Los turistas se preocupan por el cuidado de la fauna autóctona presente en las áreas aledañas al Complejo Arqueológico.					

08.	Se realizan labores de cuidado de plantas oriundas presentes en el Complejo Arqueológico.					
4. Componentes Culturales						Escala
09.	Las ferias tradicionales realizadas contribuyen para aumentar la identidad cultural de la comunidad.					
10.	El municipio contribuye a fortalecer la identidad cultural de los pobladores al realizar festividades tradicionales propias del Distrito.					
11.	Se sienten identificados con los atractivos que posee su distrito.					
5. Componentes Arquitectónicos						Escala
12.	Los integrantes de las rondas campesinas tienen gran cuidado con las construcciones propias del Complejo Arqueológico.					
13.	Las rondas campesinas realizan actividades de conservación del Complejo Arqueológico.					
14.	Se han realizado trabajos de reconstrucción de ciertas áreas del Complejo Arqueológico.					
6. Componentes Tradicionales						Escala
15.	Se trata al turista como si fuera parte de la comunidad.					
16.	Los pobladores muestran entusiasmo al mostrar su cultura y vivencias con los visitantes extranjeros.					
17.	Se realizan fiestas patronales autóctonas de su cultura.					
7. Conocimiento Intercultural						Escala
18.	La visita de turistas extranjeros ha permitido un intercambio de vivencias con los pobladores.					
19.	Se respeta las diferentes culturas de los visitantes.					
20.	Los turistas respetan la cultura de los pobladores de los atractivos visitados durante su estadía					
8. Empleo						Escala
21.	La visita de turistas ha generado negocio en la comunidad.					
22.	Las rondas campesinas permiten a otros pobladores beneficiarse del turismo.					
9. Ingresos						Escala
23.	Los integrantes de las rondas campesinas tienen conocimiento de los ingresos generados de las actividades turísticas.					
24.	El Complejo Arqueológico es una fuente generadora de ingresos para la					

	población.						
25.	Los ingresos económicos generados por la llegada de turistas permiten mantener una calidad de vida digna.						
10. Servicios Sociales		Escala					
26.	La municipalidad colabora con los proyectos sociales propuestos por los integrantes de las rondas campesinas.						
27.	Se recibe apoyo por parte de municipios y empresas, hacia los integrantes de las rondas campesinas.						
28.	La ronda campesina brinda ayuda a estudiantes que desean hacer servicio social en las áreas aledañas al Complejo Arqueológico.						
11. Disminución de Pobreza		Escala					
29.	Las visitas constantes de turismo ayudaran a reducir la pobreza en los pobladores de la comunidad.						
30.	Las actividades turísticas han generado una mejora económica en la población.						
31.	La comunidad se beneficia con el turismo.						

Fuente: Oficina principal de la Municipalidad de Ayabaca, Piura 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO SOSTENIBLE							
Problema general	Objetivo general	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cómo se da el turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?	Identificar como se da el turismo sostenible en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.	Como definición conceptual, se establece que el turismo sostenible debe llevarse a cabo bajo un procedimiento de actividades continuas y de una constante evaluación y obtención de resultados.	El autor presenta las dimensiones e indicadores de los cuales se elaborará el cuestionario para obtener resultados de la variable.	Ambientales	Proceso ambiental-ecológico	3	ORDINAL
Problemas específicos ¿Cómo se presenta el aspecto cultural en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?	Objetivos específicos Identificar como se presenta el aspecto cultural en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.	Del mismo modo, se debe conseguir que los turistas se sientan altamente satisfechos y al mismo tiempo vivan una experiencia significativa, que los concientice de los problemas de la sostenibilidad y se involucren en la práctica de turismo sostenible.(Acerenza.....p. 15-35)			Preservación de Recurso natural	3	ORDINAL
					Preservación del ambiente biológico.	2	ORDINAL
				Cultural	Componentes arquitectónicos	3	ORDINAL
Componentes culturales	3				ORDINAL		
Económicas	Componentes tradicionales				3	ORDINAL	
	Conocimiento intercultural.			3	ORDINAL		
	Empleo			2	ORDINAL		
	Disminución de pobreza			3	ORDINAL		
¿Cómo se presenta el aspecto económico en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017?	Identificar como se presenta el aspecto económico en el Complejo Arqueológico de Aypate desde la perspectiva de las Rondas Campesinas de Ayabaca, distrito de Ayabaca, región Piura 2017.			Servicios sociales	3	ORDINAL	
			Ingresos.	3.	ORDINAL		

Anexo B: Matriz de Consistencia

Título de Proyecto: TURISMO SOSTENIBLE EN EL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE AYPATE, DISTRITO DE AYPATE, PROVINCIA DE AYABACA, DEPARTAMENTO DE PIURA 2017

Anexo C: Fichas de Validación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mescua Figueroa Augusto C
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Investigador DE UCV - Lima
 1.3. Especialidad del experto: Metodólogo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Alcides Vega García

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					81%	

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13		/			
14		/			
15		/			
16		/			
17		/			
18		/			
19		/			
20		/			
21		/			
22		/			
23		/			
24		/			
25		/			
26		/			
27		/			
28		/			
29		/			
30		/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

81%

San Juan de Lurigancho, 29 de 11 del 2018

Firma de experto informante
DNI: 09929084

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MDA. Manuel Alexander López Lina
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Docente T.P. UPN
 1.3. Especialidad del experto: _____
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Alfonso Vega Cornejo

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11	X			
12	X			

13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			
21	X			
22	X			
23	X			
24	X			
25	X			
26	X			
27	X			
28	X			
29	X			
30	X			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 29 de Noviembre del 2016

Firma de experto informante
DNI:

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Vigo Gálvez
 1.2. Cargo e institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 1.3. Especialidad del experto: Turismo y proyectos de inversión
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Alejandra Vega Caza

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80 %	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80 %	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80 %	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				80 %	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				80 %	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				80 %	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80 %	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				80 %	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80 %	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				80 %	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80 %	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 28 de Noviembre del 2016

Firma de experto informante

DNI: 42367138

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mg. Luz Asencio Rojas
 1.2. Cargo e institución donde labora: DEC - UCV
 1.3. Especialidad del experto: Turismo
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Alfonso Vega García

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/	/		
21	/	/		
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

25%

San Juan de Lurigancho, 25 de 11 del 2016


Firma de experto informante
DNI: 42367607

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: CARAGUAS GARCÉS DANIEL
 1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE TP - UCV - LIMA - ESTE
 1.3. Especialidad del experto: _____
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: Alfonso Caza Ganga

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	/			
02	/			
03	/			
04	/			
05	/			
06	/			
07	/			
08	/			
09	/			
10	/			
11	/			
12	/			

13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			
25	/			
26	/			
27	/			
28	/			
29	/			
30	/			

X

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 28 de 11 del 2015

Firma de experto informante
DNI: 03235232

ANEXO D: Resultados de encuesta por ítems

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	25	18,9
	"Medianamente de acuerdo"	43	32,6
	"De acuerdo"	44	33,3
	"Totalmente de acuerdo"	20	15,2
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 33% señalaron estar de acuerdo en que todos los integrantes de la Ronda Campesina conservan el paisaje del Complejo; al igual que un 33% están medianamente de acuerdo, un 19% señalan estar en desacuerdo y un 15% totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	16	12,1
	"Medianamente de acuerdo"	41	31,1
	"De acuerdo"	50	37,9
	"Totalmente de acuerdo"	25	18,9
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 38% señala estar de acuerdo que en todas las actividades planteadas se está desarrollando la de reciclaje, así mismo un 31,1 indica estar medianamente de acuerdo, un 19% están totalmente de acuerdo y un 12% señalan estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	56	42,4
	"De acuerdo"	62	47,0
	"Totalmente de acuerdo"	14	10,6
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 47% señalan estar de acuerdo en realizar protección al Complejo mediante el análisis de cuantas personas pueden visitarlo durante el día, así mismo el 42% establece estar medianamente de acuerdo y el 11% están totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	27	20,5
	"De acuerdo"	68	51,5
	"Totalmente de acuerdo"	37	28,0
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, se obtuvo que en un 52% están de acuerdo con que en el área estudiada se promueve la conservación del ecosistema, el 21% señala estar medianamente de acuerdo y un 28% está totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	37	28,0
	"Medianamente de acuerdo"	46	34,8
	"De acuerdo"	44	33,3
	"Totalmente de acuerdo"	5	3,8
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un porcentaje del 35% señalan estar medianamente de acuerdo en que la actividad turística se desarrolla de manera adecuada mostrando respeto al ecosistema, así mismo se indica que el 33% están de acuerdo, un 28% están en desacuerdo y un mínimo de 4% totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	15	11,4
	"Medianamente de acuerdo"	22	16,7
	"De acuerdo"	78	59,1
	"Totalmente de acuerdo"	17	12,9
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, se indica que el 59% de los encuestados están de acuerdo en que junto con el Municipio se coordina actividades de conservación de los recursos existentes en el Complejo, así como un 17% señalan estar medianamente de acuerdo, un 13% están totalmente de acuerdo y un 14% indican estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	7	5,3
	"Medianamente de acuerdo"	39	29,5
	"De acuerdo"	63	47,7
	"Totalmente de acuerdo"	23	17,4
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 48% indican estar de acuerdo con que los turistas se preocupan por el

cuidado de la fauna existente en las áreas aledañas al Complejo, un 30% indican estar medianamente de acuerdo, 17% están totalmente de acuerdo y en un mínimo porcentaje de 5% afirman estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	11	8,3
	"Medianamente de acuerdo"	11	8,3
	"De acuerdo"	59	44,7
	"Totalmente de acuerdo"	51	38,6
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 45% respondieron estar de acuerdo en que se realizan labores de cuidado de plantas oriundas presentes en el Complejo, 39% indican estar totalmente de acuerdo y en igual porcentaje de 8% establecen estar medianamente de acuerdo y en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	19	14,4
	"Medianamente de acuerdo"	37	28,0
	"De acuerdo"	61	46,2
	"Totalmente de acuerdo"	15	11,4
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 46% indican estar de acuerdo en que la realización de ferias tradicionales contribuye para aumentar la identidad cultural en la comunidad, el 28% indican estar medianamente de acuerdo, el 14% respondieron estar en desacuerdo y el 11% está totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	25	18,9
	"De acuerdo"	63	47,7
	"Totalmente de acuerdo"	44	33,3
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 48% indican estar de acuerdo en que el municipio contribuye a fortalecer la identidad cultural de los pobladores al realizar festividades tradicionales propias del distrito, el 33% están totalmente de acuerdo y el 19% respondieron estar medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	3	2,3
	"Medianamente de acuerdo"	19	14,4
	"De acuerdo"	50	37,9
	"Totalmente de acuerdo"	60	45,5
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 46% indican estar totalmente de acuerdo con que se sienten identificados con los atractivos que posee su distrito, el 38% respondió estar de acuerdo, así mismo el 14% estableció estar medianamente de acuerdo y en un mínimo porcentaje de 2% estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	5	3,8
	"Medianamente de acuerdo"	24	18,2
	"De acuerdo"	55	41,7
	"Totalmente de acuerdo"	48	36,4

Total	132	100,0
-------	-----	-------

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 42% respondió que los integrantes tienen gran cuidado con las construcciones propias del complejo, el 36% firma estar totalmente de acuerdo, un 18% indicaron estar medianamente de acuerdo y en mínimo porcentaje de 4% indican estar desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	13	9,8
	"De acuerdo"	68	51,5
	"Totalmente de acuerdo"	51	38,6
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 51% confirman estar de acuerdo en que la Ronda Campesina realiza actividades de conservación del Complejo, el 39% está totalmente de acuerdo y en menor porcentaje con un 10% respondieron estar medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	18	13,6
	"Medianamente de acuerdo"	40	30,3
	"De acuerdo"	61	46,2
	"Totalmente de acuerdo"	13	9,8
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, el 46% respondieron estar de acuerdo en que se han realizado trabajos de reconstrucción de ciertas áreas del Complejo, un 30% afirmo estar medianamente de acuerdo, 10% respondió estar totalmente de acuerdo y por último el 14% señalo estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	7	5,3
	"Medianamente de acuerdo"	12	9,1
	"De acuerdo"	63	47,7
	"Totalmente de acuerdo"	50	37,9
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, el 48% señalo estar de acuerdo en que se trata al turista como si fuera parte de la comunidad, por otro lado el 38% indico estar totalmente de acuerdo y en menores porcentajes con un 9% están medianamente de acuerdo y el 5% afirmo estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	10	7,6
	"De acuerdo"	79	59,8
	"Totalmente de acuerdo"	43	32,6
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 60% respondieron estar de acuerdo en que los pobladores muestran entusiasmo al mostrar su cultura y vivencias con los visitantes extranjeros, el 33%

indico estar totalmente de acuerdo y el 7% respondieron estar medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	2	1,5
	"De acuerdo"	71	53,8
	"Totalmente de acuerdo"	59	44,7
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 54% indicaron estar de acuerdo en que se realizan fiestas patronales autóctonas de su cultura, el 45% está totalmente de acuerdo y en un mínimo porcentaje de 1% esta medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	14	10,6
	"De acuerdo"	73	55,3
	"Totalmente de acuerdo"	45	34,1
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 55% respondió estar de acuerdo en que la visita de los turistas extranjeros ha permitido un intercambio de vivencias con los pobladores, el 34% está totalmente de acuerdo y el 11% afirmo estar medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	19	14,4
	"Medianamente de acuerdo"	48	36,4
	"De acuerdo"	37	28,0
	"Totalmente de acuerdo"	28	21,2
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, 36% respondió estar medianamente de acuerdo a que se respeta las diferentes culturas de los visitantes, un 28% está de acuerdo, el 21% afirmó estar totalmente de acuerdo y un porcentaje de 14% respondió estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	4	3,0
	"Medianamente de acuerdo"	33	25,0
	"De acuerdo"	64	48,5
	"Totalmente de acuerdo"	31	23,5
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 49% respondió estar de acuerdo que los turistas respetan la cultura de los pobladores de los atractivos que visitan durante el día, el 25% está medianamente de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo y en un mínimo porcentaje de 3% indicó estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"De acuerdo"	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, con un máximo porcentaje de 100% respondieron estar de acuerdo en que la visita de turistas ha generado negocio en la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	22	16,7
	"Medianamente de acuerdo"	54	40,9
	"De acuerdo"	46	34,8
	"Totalmente de acuerdo"	10	7,6
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 41% respondió estar medianamente de acuerdo en que la Ronda Campesina permite a otros pobladores beneficiarse del turismo, el 35% respondió estar de acuerdo, un 8% está totalmente de acuerdo y un 18% respondió estar en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	26	19,7
	"Medianamente de acuerdo"	64	48,5
	"De acuerdo"	41	31,1
	"Totalmente de acuerdo"	1	,8
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 48% respondieron estar medianamente de acuerdo en que los integrantes de la ronda campesina tienen conocimiento de los ingresos generados de las actividades turísticas, 31% señaló estar de acuerdo, 20% respondió estar en desacuerdo y en menor porcentaje con 1% afirmaron estar totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	21	15,9
	"Medianamente de acuerdo"	39	29,5
	"De acuerdo"	57	43,2
	"Totalmente de acuerdo"	15	11,4
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 43% respondió estar de acuerdo en que el Complejo arqueológico es una fuente generadora de ingresos para la población, el 30% afirmó estar medianamente de acuerdo, 16% estuvo en desacuerdo y un 11% afirmó estar totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Totalmente desacuerdo"	1	,8
	"Desacuerdo"	15	11,4
	"Medianamente de acuerdo"	58	43,9
	"De acuerdo"	54	40,9
	"Totalmente de acuerdo"	4	3,0
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 44% respondió estar medianamente de acuerdo en que los ingresos económicos generados por la llegada de turistas permiten mantener una calidad de vida digna, el 41% está de acuerdo, el 11% estuvo en desacuerdo y en menor porcentaje con un 1% y 3% afirmaron estar totalmente desacuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	22	16,7
	"Medianamente de acuerdo"	58	43,9
	"De acuerdo"	49	37,1
	"Totalmente de acuerdo"	3	2,3
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 44% respondió estar medianamente de acuerdo en que la municipalidad colabora con los proyectos sociales propuestos por los integrantes de la ronda campesina, el 37% afirmo estar de acuerdo, 17% estuvo en desacuerdo y un 2% respondió estar totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	24	18,2
	"Medianamente de acuerdo"	66	50,0
	"De acuerdo"	38	28,8
	"Totalmente de acuerdo"	4	3,0
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, se obtuvo que el 50% de respuestas fueron medianamente con respecto a que se recibe apoyo por parte de municipios y empresas, hacia los integrantes de la

ronda campesina, un 29% respondió estar de acuerdo, 18% en desacuerdo y en menor porcentaje con 3% respondió estar totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	3	2,3
	"Medianamente de acuerdo"	7	5,3
	"De acuerdo"	59	44,7
	"Totalmente de acuerdo"	63	47,7
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 48% afirmó estar totalmente de acuerdo en que la ronda campesina brinda ayuda a estudiantes que desean hacer servicio social en las zonas aledañas al complejo, el 45% respondió estar de acuerdo, 5% medianamente de acuerdo y un 2% en desacuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Medianamente de acuerdo"	4	3,0
	"De acuerdo"	69	52,3
	"Totalmente de acuerdo"	59	44,7
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 52% respondió estar de acuerdo en que las visitas constantes de turismo ayudaran a reducir la pobreza en los pobladores de la comunidad, el 45% afirmó estar totalmente de acuerdo y el 3% medianamente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Desacuerdo"	26	19,7
	"Medianamente de acuerdo"	36	27,3
	"De acuerdo"	53	40,2
	"Totalmente de acuerdo"	17	12,9
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 40% respondió estar de acuerdo en que las actividades turísticas ha generado una mejora económica en la población, 27% medianamente de acuerdo, el 20% estuvo en desacuerdo y el 13% totalmente de acuerdo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	"Totalmente desacuerdo"	1	,8
	"Medianamente de acuerdo"	8	6,1
	"De acuerdo"	63	47,7
	"Totalmente de acuerdo"	60	45,5
	Total	132	100,0

De la encuesta realizada a 132 personas de los 400 integrantes de la Ronda Campesina de Ayabaca encargada del cuidado del Complejo Arqueológico de Aypate, un 48% respondió estar de acuerdo en que la comunidad se beneficia con el turismo, el 46% afirmó estar totalmente de acuerdo, 6% medianamente de acuerdo y en menor porcentaje con un 1% respondieron estar totalmente desacuerdo.

ANEXO E: Inventario turístico

ANEXO 1

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS		
FICHA N° 01		
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*): Complejo Arqueológico de Apurte		
UBICACIÓN (*): Región: Puna Provincia: Ayubaca Distrito: Apurac		
CATEGORÍA (*): Monumentos Culturales		
TIPO (*): Sitio Arqueológico		
SUB TIPO (*): Edificaciones (templos, fortalezas, cementerios, etc.)		
DESCRIPCIÓN (*): Datos sobresalientes que detallan las características del recurso Este complejo se ubica en el valle de Apurac, a una altura de 4150 m s.n.m. La zona está rodeada por cerros y montañas, lo que le confiere una gran belleza natural. El complejo está conformado por varias edificaciones de adobe, algunas de ellas con techos de paja. Entre las edificaciones más importantes se encuentran el templo principal, el cual tiene una gran fachada decorada con relieves y pinturas. También se encuentran varias viviendas y edificios de menor tamaño. El complejo ha sido declarado Monumento Cultural por el Gobierno Regional de Ayubaca. Actualmente se encuentra en proceso de restauración y se espera que pronto sea accesible al público.		
PARTICULARIDADES (*): Singularidades del recurso que lo diferencian de otros La singularidad de este complejo radica en su ubicación y en la gran cantidad de edificaciones que lo conforman. Además, el complejo ha sido declarado Monumento Cultural por el Gobierno Regional de Ayubaca, lo que le confiere un gran valor histórico y cultural.		
ESTADO ACTUAL: Estado de conservación en el que se encuentra el recurso El complejo se encuentra en un estado de conservación regular. Se han realizado algunas obras de restauración, pero aún queda mucho por hacer. Se espera que pronto se complete la restauración y se pueda abrir al público.		

(*) En el caso de categoría Folclor y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*)
*Este recurso a 45 km de Ayacucho, otro los años de 1986 y 1987,
 Ayacucho fue puesto en valor, respetando la estructura y construcciones
 originales.*

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)
☒ Extranjero ☒ Nacional ☒ Regional ☒ Local
 Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)

☒ A caballo
☐ Acémila
☒ A pie
☒ Automóvil Particular
☒ Bus Público
☐ Bus Turístico
☐ Camioneta de doble tracción
☐ Combi
☐ Ferrocarril
☐ Mini-Bus Público
☐ Mini-Bus Turístico
☐ Mototaxi
☐ Taxi
☐ Otro.....
 especificar

AEREO:
☐ Avión
☐ Avioneta
☐ Helicóptero
☐ Otro.....
 especificar

MARITIMO:
☐ Barco
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Yate
☐ Otro.....
 especificar

LACUSTRE / FLUVIAL:
☐ Barco
☐ Balsa
☐ Bote
☐ Deslizador
☐ Lancha
☐ Yate
☐ Canoa
☐ Otro.....
 especificar

ruta de acceso al recurso
 Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Reco- rido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms. / Tiempo
1	San Mateo	terrestre	bus público	asfalto, buen estado	84 kms / 5h 30 min
2	Ayacucho	terrestre	combi	asfalto	45 km / 2h 30 min

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,....).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO :

- ☒ Libre
☐ Previa presentación de boleto o ticket
☐ Semi-restringido (previo permiso)
☐ Otro.....
especificar

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- ☐ Todo el Año
☒ Esporádicamente-algunos meses Sept. hasta Agosto
especificar
☐ Fines de semana
especificar
☐ Feriados
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA: Desde las 9am hasta las 17hrs.ESPECIFICACIONES: Pais de patrimonio en guerra que no llueve**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)**DENTRO DEL RECURSO**

- ☐ Agua
☐ Desagüe
☐ Luz
☐ Teléfono
☐ Alcantarillado
☐ Señalización
☒ Otra Ninguna
especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- ☒ Agua
☒ Desagüe
☒ Luz
☒ Teléfono
☒ Alcantarillado
☒ Señalización
☐ Otra
especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- ☐ Observación de Aves
☒ Observación de Fauna
☐ Observación de Flora

- ☐ Pesca de altura
☐ Pesca submarina
☐ Puenting
☐ Sandboard

DEPORTES / AVENTURA

- ☐ Ala Delta
☒ Caminata
☐ Caza
☐ Ciclismo
☐ Camping
☐ Escalada en hielo
☐ Escalada en Roca
☐ Esquí sobre hielo
☐ Motocross
☐ Parapente

DEPORTES ACUATICOS

- ☐ Buceo
☐ Canotaje
☐ Esquí Acuático
☐ Kayac
☐ Motonáutica
☐ Natación
☐ Pesca deportiva
☐ Remo
☐ Tabla Hawaiana (Surfing)
☐ Vela (Windsurf)

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO :

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|--|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro <i>ninguno</i> | <input type="checkbox"/> Resorts | |
- especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | <input type="checkbox"/> Otro <i>ninguno</i> |
- especificar

Otros servicios :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guidos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO : (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input checked="" type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input checked="" type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Otros servicios :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:
Para estudios de investigación y creación de guías

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
TAC

ADMINISTRADO POR:
Asociación Mexicana de Cultura - Pasa

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):
*Guías de investigación, Manu Pita, Pasa Pasa del
 ADRA*

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(*):

FOTOGRAFÍAS () VIDEOS () CD ()
 OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*)
Rafaela Vega Guevara

FECHA: *21 de Abril del 2019*

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

Rafaela Vega Guevara
 FIRMA

Rafaela Vega Guevara
 SELLO